



TIEN TIPS VERBETER JE WEBSITE

**TOEGANKELIJKER, GEBRUIKSVRIENDELIJKER
ÉN BETER VINDBAAR**

**Door Kunst in de kijker voor Route
Ondernemerschap van Cultuur+Ondernemen**

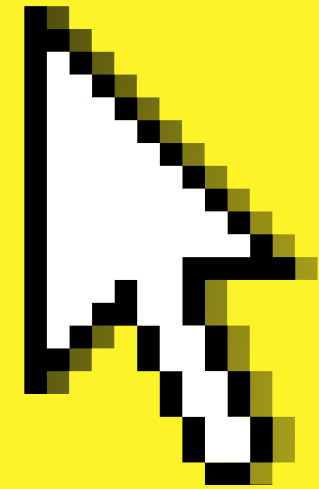
Verbeter je website

Dode links

Dit zijn links die niet meer werken (omdat de pagina niet meer bestaat of een bestandsnaam of adres gewijzigd is). Je kunt dit handmatig checken, maar als je veel content op je website hebt staan dan kun je ook gebruik maken van bijvoorbeeld [Broken Link Check](#).

Resoluties

Controleer je website in verschillende resoluties, bijvoorbeeld via [deze tool](#).



Browsers

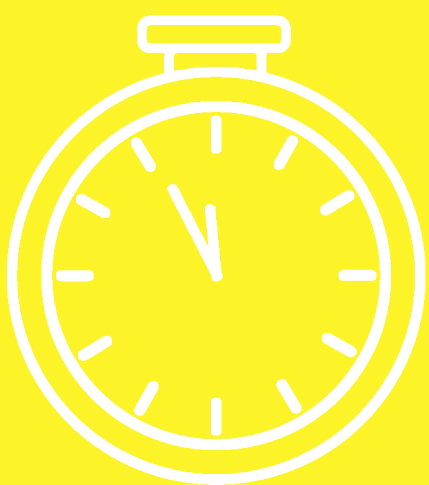
Zorg dat je website goed werkt in alle browsers, zoals Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Microsoft Edge. Je kunt dit handmatig doen of via [Browsershots](#). Je krijgt dan afbeeldingen te zien van hoe jouw site in verschillende browsers getoond wordt.

Veiligheid

Beveilig je site met SSL-certificaat. Je herkent veilige sites aan de domeinnaam die begint met https. Google waardeert deze ‘veilige’ sites hoger. En natuurlijk geeft het je bezoekers vertrouwen in je website. Je kunt een SSL certificaat aanvragen via je hostingprovider. Bij veel hosts kan dit via een gratis variant.

Afbeeldingen

Te grote afbeeldingen maken je website traag en kunnen, net als te kleine, korrelig worden. De meest gebruikte formaten zijn .jpeg en .png. Je kunt ook WebP gebruiken, voor afbeeldingen van hoge kwaliteit met een kleine bestandsgrootte. Met bijvoorbeeld [Squoosh](#) kun je afbeeldingen gemakkelijk omzetten naar andere formaten.



Snelheid

Onderzoek en verbeter de snelheid van je website. Heel relevant voor kunstenaars, want velen hebben (te) grote foto's op hun site staan. Je checkt je website bijvoorbeeld via [GTMetrix.com](#)

Kunst in de kijker is het bedrijf van Eline Levering, waarmee ze werkt aan de organisatie, marketing en communicatie van kunst- en cultuurprojecten. Ook adviseert ze kunstenaars op het gebied van marketing, zichtbaarheid en professionalisering van hun beroepspraktijk.

Verbeter je website

Vindbaarheid

Over SEO (Search Engine Optimization) is vanalles online te vinden, zowel voor beginners als gevorderden. Start bijvoorbeeld met de module [SEO voor beginners van Googles Digitale Werkplaats](#). Een van de eerste stappen is om in het CMS (de achterkant) van je site op zoek te gaan naar de plek waar je een websitebeschrijving, paginabeschrijvingen en metatags kan invullen.

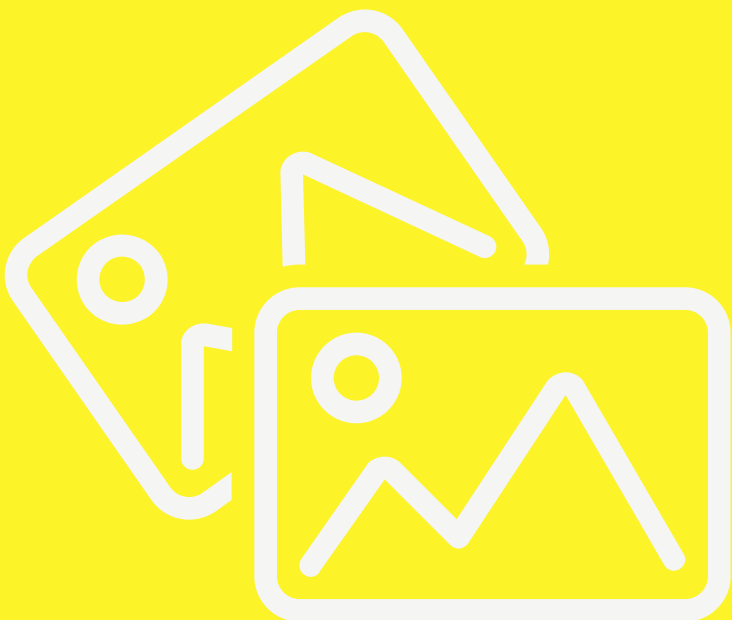


Zoekwoorden

Op welke woorden zoekt jouw potentiële klant? Kun je jezelf beter illustrator of tekenaar noemen? Je kunt dit onder andere onderzoeken via [Keywordseverywhere](#) en [Answerthepublic](#) Bij die laatste ontdek je welke vragen en zoekopdrachten mensen stellen over een bepaald onderwerp. Typ bijvoorbeeld ‘kunst kopen’ in en je ziet dat mensen zoeken op ‘Kunst kopen voor beginners’ . Ook Google heeft twee behulpzame tools: [Google Trends](#), waarmee je zoekwoorden kunt vergelijken en per locatie kunt bekijken, en [Google Keyword planner](#), waarmee je de zoekfrequentie van bepaalde woorden kunt onderzoeken.

Bestandsnamen

Vergeet bestandsnamen en titel-tekst van afbeeldingen niet aan te passen. Een afbeelding met een relevante bestandsnaam scoort beter in de zoekresultaten. Bovendien geeft dit je de mogelijkheid om op bestandsnaam te zoeken om te zien of jouw afbeeldingen niet illegaal verspreid worden.



Bekijk je score

De status van je Zoekmachineoptimalisatie kun je bekijken via [SEO Site Checkup](#). Dit programma controleert je site op tal van onderdelen. Zaken die ontbreken of waarop je een foutmelding krijgt kun je direct oplossen.

Kunst in de kijker is het bedrijf van Eline Levering, waarmee ze werkt aan de organisatie, marketing en communicatie van kunst- en cultuurprojecten. Ook adviseert ze kunstenaars op het gebied van marketing, zichtbaarheid en professionalisering van hun beroepspraktijk.

www.kunstindekijker.nl